

Nemo | Sall

Team 03



Inhoudsopgave

Inleiding	2
Het onderwerp verzinnen	2
Een oplossing verzinnen	3
Praten met de stakeholders	3
De verbeteringen	3
Nog een keer praten met de manager van de Albert Heijn	4
De laatste verbeteringen	4



Schools
As
Living
Labs



Inleiding

Dit is het ontwerprapport van Team 03 voor het project Sall van Nemo. In dit ontwerprapport schrijven we over dit project en de keuzes die we ervoor hebben gemaakt.

Link naar de groepswebsite:

<https://project-sall-2vz1-groepje-3.webnode.nl/>

1. Het onderwerp verzinnen

We begonnen het project met het verzinnen van een onderwerp waar we ons project over gingen houden. Het onderwerp moest met eten te maken hebben, dus daarom kwam er de eerste keer het volgende onderwerp uit:

“Gezond eten is duurder dan ongezond eten.”

Dit onderwerp hebben we uiteindelijk verworpen. Dit is natuurlijk best een goed onderwerp, want het is echt een probleem. Mensen kopen liever goedkope dingen en laten het gezonde eten gewoon liggen. Hierdoor worden mensen dik en ongezond. De reden waarom we dit onderwerp verworpen hebben is omdat we er niet veel mee konden. We konden namelijk niet naar de boeren of de supermarkt gaan met dit idee, want die verdienen er geld aan. De boeren verdienen al weinig geld, dus die zouden er zeker niet blij mee zijn als we de prijs van gezond eten omlaag zouden gooien.

In plaats van dit onderwerp hebben we dus gekozen om ons onderwerp te veranderen naar:

“Er is te veel voedselverspilling en er kan meer voedsel naar arme mensen.”

Met dit onderwerp konden we veel meer, dus hier zijn we mee verder gegaan.

2. Een oplossing verzinnen

We hadden al vrij snel een oplossing. Toen we een onderwerp hadden begonnen we vrijwel meteen met het nadenken over een oplossing. Dit was dat mensen het eten dat ze over hadden en nog goed was in konden leveren bij een speciale soort minibar. Arme mensen, die konden laten zien dat ze arm waren, konden dan dat eten voor een kleine prijs kopen. Tegelijkertijd dachten we ook aan verspilling bij boeren. We dachten dat

Dit plan hadden we later weer veranderd, omdat we dachten dat het handiger was om het in een supermarkt te plaatsen. Dit was voor nu het plan.

3. Stakeholders zoeken

Toen we het plan bedacht hadden gingen we op zoek naar stakeholders. We dachten gelijk aan een supermarkt, natuurlijk omdat we een supermarkt nodig hadden om ons plan uit te kunnen voeren. Daarna dachten we aan boeren, omdat we dachten dat die niet alles konden verkopen door het uiterlijk van eten (bijv. plekjes op een appel) terwijl ze gewoon helemaal goed waren. Daarnaast dachten we ook nog aan de voedselbank om vragen te beantwoorden of ons te helpen met dilemma's waar wij niet veel mee konden.

4. Praten met de stakeholders

Nadat we de stakeholders hadden uitgekozen was het tijd om ze te bellen. Ewout zou de manager van de Albert Heijn XL op het Osdorpplein bellen, maar is er uiteindelijk naartoe gegaan omdat hij dichtbij woonde. Amine ging het LTO bellen, om in contact te kunnen komen met de boeren en Jay ging de voedselbank bellen.

De boeren en de manager van de Albert Heijn accepteerden ons plan, alleen vond de voedselbank het helaas niks en weigerde. Gelukkig hadden we het LTO en de manager van de Albert Heijn wel, en hadden we de voedselbank niet heel hard nodig.

5. De verbeteringen

We hebben na het praten met de stakeholders besloten om een paar veranderingen te maken aan het idee.

We zijn er toen dus achter gekomen (met hulp van 'de Lelystadse boer') dat de overgebleven groeten en fruit niet worden verspild. Het overgebleven voedsel wordt dan (wanneer niet geschikt voor de winkel) naar de verbrandingsovens of naar veevoer producenten gebracht.

Met deze informatie zijn we erachter gekomen dat al zouden de winkels tussen de winkelprijs en de veevoer prijs per kilo zouden gaan zitten dat de boeren hen graag het overgebleven 'niet perfecte voedsel' zouden meegeven.

6. Nog een keer praten met de manager van de Albert Heijn

Nu we het plan hadden verbeterd gingen we nog een keer praten met de manager van de Albert Heijn.

Na een poosje werd het duidelijk dat ons idee al grotendeels bestond. De manager hielp ons daarom met het verzinnen van een nieuw/verbeterd plan.

7. De laatste verbeteringen

We hebben na het praten met de stakeholders besloten om een paar veranderingen te maken aan het idee.

We hebben bijvoorbeeld besloten om ons idee online plaats te laten vinden in plaats van op locatie. Hierdoor zouden we een grotere doelgroep krijgen en zou het idee beter uitvoerbaar zijn.

Een andere verbetering is dat we hebben besloten dat de mensen die dus in aanmerking komen (wat krap in het geld zitten) het niet hoeven te betalen. De betaling komt doordat mensen die hun boodschappen online doen aan het einde van hun bestelling kunnen aangeven of/hoeveel ze zouden willen doneren. Dit geld maak het mogelijk dat het overgebleven groente en fruit in de avond wordt rondgebracht naar de mensen die het nodig hebben.

Afsluiting

Dit is het eindrapport van Team 03 over het project Sall van Nemo.

Groepswebsite: <https://project-sall-2vz1-groepje-3.webnode.nl/>

Auteurs: Amine, Nikki, Jay en Ewout

